

TU WEB FROM SCRATCH

GUIDE

PASO A PASO (LO QUE
HICIMOS NOSOTRAS, PARA
QUE LO HAGAS TÚ)



stitch

PASO 1

RESUELVE EL "PARA QUÉ" ANTES DE TOCAR NADA

Haces el ejercicio de claridad: qué contenido va sí o sí, qué estructura, qué quieres que sientan. Esto fue literalmente lo primero que ustedes resolvieron, antes de pensar en builder.

→ Sales sabiendo si tu prioridad es vender, mostrar o captar.



PREGUNTA 1 — QUÉ TIENE QUE VIVIR AHÍ, SÍ O SÍ (MARCA TODO LO QUE APLIQUE)

- ☐ PRODUCTOS FÍSICOS / TIENDA ·
- ☐ SERVICIOS O ASESORÍAS ·
- ☐ PROGRAMAS O MASTERCLASSES ·
- ☐ WEBINARS O EVENTOS ·
- ☐ PRODUCTOS DIGITALES ·
- ☐ PORTAFOLIO / CASOS DE ÉXITO
- ☐ _____

TODO EN UN SOLO LUGAR")

PREGUNTA 3 — ¿QUÉ QUIERES QUE SIENTAN, SIN LEER UNA PALABRA? (MÁXIMO 3 ADJETIVOS)

PREGUNTA 2 — TE ENTENDERÍAN EN 10 SEGUNDOS?

- ☐ SÍ, SIN DUDA
- ☐ MÁS O MENOS
- ☐ NO, SE ABRUMARÍAN
- ☐ _____

SI MARCASTE "MÁS O MENOS" O "NO", EL PASO 4 ES DONDE SE RESUELVE.

PREGUNTA 4 — ¿PARA QUÉ NECESITAS ESTA WEB?

- ☐ VENDER — QUIERO QUE COMPREN DIRECTO
- ☐ MOSTRAR — QUIERO QUE VEAN MI TRABAJO/HISTORIA
- ☐ CAPTAR — QUIERO SU EMAIL O CONTACTO

WORKSHEET DE CIERRE: MI WEB ES PARA: ____ / QUIERO QUE SIENTAN: ____ / SI SOLO TUVIERA UNA PÁGINA, SERÍA: ____

PASO 2

JUNTA TU IDENTIDAD DE MARCA

El checklist completo: logo, colores, tipografías, fotos, textos, lo técnico.

→ Sales con una carpeta lista. Esto es lo que evita el error de "bonito pero genérico" y de borrar todo a las 3 horas.



TU IDENTIDAD

¿TIENES TU LOGO EN ALTA CALIDAD, CON VERSIÓN PARA FONDO OSCURO?

- ☐ LOGO PNG TRANSPARENTE + VERSIÓN CLARA/OSCURA
- ☐ PALETA DE 3-5 COLORES CON HEX
- ☐ TIPOGRAFÍA DE TÍTULOS + DE TEXTO
- ☐ TAGLINE EN UNA LÍNEA

CONTENIDO ESCRITO

SI ALGUIEN PREGUNTARA "¿QUÉ HACEN?", ¿QUÉ DIRÍAS EN UNA FRASE?

- ☐ TEXTO DE "QUIÉNES SOMOS"

MUNDO VISUAL

SI TUVIERAS QUE MOSTRAR LA ENERGÍA DE TU MARCA SIN PALABRAS, ¿QUÉ FOTOS USARÍAS?

- ☐ MOOD BOARD / BANCO DE REFERENCIAS ARMADO
- ☐ 5-10 FOTOS DE PRODUCTO O SERVICIO EN BUENA CALIDAD
- ☐ 3 ADJETIVOS QUE DESCRIBEN LA MARCA, DECIDIDOS
- ☐ TAGLINE EN UNA LÍNEA

☐ DESCRIPCIÓN DE CADA SERVICIO/PRODUCTO

☐ TESTIMONIOS O PRUEBA SOCIAL

☐ CTA PRINCIPAL DEFINIDO

LOGÍSTICA TÉCNICA

☐ DOMINIO ELEGIDO

☐ CORREO O WHATSAPP BUSINESS LISTO

☐ @CONSISTENTE EN REDES



stitch

PASO 3

ELIGE TU BUILDER CON LA MATRIZ

= =

Respondes las 4 preguntas, comparas Framer / Webflow / Wix / Shopify.
→ Sales sabiendo en qué plataforma construyes.

- 1.¿VENDES PRODUCTO FÍSICO O DIGITAL/SERVICIOS?
- 2.¿TIENES DISEÑADOR O LO ARMAS TÚ SOLA?
- 3.¿CUÁNTO PRESUPUESTO (TIEMPO Y DINERO) TIENES?
- 4.¿LANZAS EN 2 SEMANAS O TIENES 2 MESES?



TU BUILDER ES
SHOPIFY

Si tus productos son Físicos + lanzar rápido



TU BUILDER ES
WIX

Si eres Digital/servicios + sin diseñador + rápido



TU BUILDER ES
WEBFLOW

Si tienes o eres un Equipo/empresa que va a escalar + tiempo



TU BUILDER ES
FRAMER

Si tienes diseñador + tiempo + look editorial

PASO 4

CREA EL MAPA DE TU SITIO

Con lo que definiste en el Paso 1, armas la lista real de páginas (Home, Tienda/Servicios, Nosotros, Contacto) y qué bloque va en cada una. → Esto es la diferencia entre "se entiende en 10 segundos" y "se abruma y se van".

PREGUNTA 1 — ¿QUÉ PÁGINAS NECESITAS, MÍNIMO?

- ☐ HOME
- ☐ TIENDA/CATÁLOGO
- ☐ SERVICIOS
- ☐ SOBRE NOSOTROS
- ☐ PORTAFOLIO
- ☐ BLOG
- ☐ CONTACTO
- ☐ LANDING DE CAPTURA
- ☐ _____

PREGUNTA 2 — EN TU HOME, ¿QUÉ BLOQUE VA EN CADA SECCIÓN, DE ARRIBA A ABAJO?

1. HERO — LA PRIMERA IMPRESIÓN
2. QUÉ HACES, EN UNA LÍNEA
3. PRUEBA SOCIAL
4. CTA PRINCIPAL

PREGUNTA 3 — ¿CUÁL ES LA ÚNICA ACCIÓN QUE QUIERES QUE ALGUIEN HAGA EN CADA PÁGINA?

- HOME _____
- TIENDA/SERVICIOS _____
- SOBRE NOSOTROS _____
- CONTACTO _____



CHECKLIST DE CIERRE DEL PASO 4:

LISTA DE PÁGINAS DEFINIDA - BLOQUES DEL HOME EN ORDEN - CTA POR PÁGINA DEFINIDO - NAVEGACIÓN CON MÁXIMO 5-6 ITEMS